



Communiqué de presse

Sendinblue complète son offre avec Meetings, une nouvelle fonctionnalité unique de planification de rendez-vous pour les TPE/PME

Paris, 21 novembre 2022 - Sendinblue, plateforme tout-en-un de marketing digital et de gestion de la relation client, continue d'étendre ses capacités avec [Meetings](#), solution de planification complète et automatisée pour organiser des réunions clients en face à face, par téléphone ou en visioconférence.

Elle combine la planification, les appels vidéo et les paiements pour automatiser, rationaliser et monétiser l'ensemble de l'expérience de réunion pour les participants.

Une expérience de réunion ultra fluide pour répondre aux besoins évolutifs des PME

Adieu les casse-têtes des échanges d'e-mails pour fixer un rendez-vous qui convienne à tout le monde grâce à une expérience de planification professionnelle et soignée.

Avec Meetings, il est possible d'intégrer de manière transparente une fonction de visioconférence, de paiement et de planification afin d'automatiser les rendez-vous en personne et virtuels sans avoir à gérer des outils complexes et isolés, tout en optimisant le temps de travail.

Suite à [l'acquisition de Meetfox](#) il y a quelques mois, les clients de Sendinblue peuvent héberger des réunions vidéo et partager des liens vidéo avec leurs clients grâce à l'intégration de la solution Meetings. Ils ont également accès à une fonction de traitement des paiements, qui permet d'automatiser les factures.

Meetings s'adresse aux professionnels de la vente, du marketing ainsi qu'aux spécialistes du service-client.

Cette fonctionnalité les aide à gagner du temps, simplifie le flux de travail des équipes dédiées à la planification, réduit les coûts et répond à des besoins bien identifiés dans le but de convertir plus de prospects en clients actifs.

Le marketing digital au service de la croissance des entreprises

Sendinblue Meetings est une fonctionnalité innovante proposée au sein de l'offre de Sendinblue pour le marketing et la gestion de la relation client afin de stimuler la croissance des entreprises.

La mission de Sendinblue est d'aider les TPE/PME à profiter du plein potentiel du digital pour accélérer leur croissance. C'est pourquoi cette fonctionnalité est disponible dès maintenant, sans frais supplémentaires pendant une durée limitée. Sendinblue comrder le cap sur la croissance de l'entreprise, l'engagement des cliprend les défis auxquels sont confrontées les TPE/PME et s'attache à fournir des solutions permettant de gaents et l'efficacité opérationnelle.

A propos de Sendinblue

Fondé en 2012 par Armand Thiberge, Sendinblue, le leader européen du marketing digital est la seule plateforme de marketing digital tout-en-un permettant aux TPE/PME d'établir des relations avec leurs clients par le biais de campagnes de marketing 360° - depuis l'emailing au marketing automation en passant par le transactionnel, le chat ou encore le CRM Sales. Contrairement aux autres solutions de marketing souvent trop complexes, Sendinblue se différencie par une suite tout-en-un adaptée aux besoins des PME, facile d'utilisation et modulaire. Membre du FT120, Sendinblue a levé 140 millions d'euros en 2020 pour accélérer sa R&D et renforcer ses équipes : plus de 600 salariés répartis entre Paris, Berlin, Seattle, Toronto, Sofia, Noida et Bangalore. En 2021 et 2022, Sendinblue poursuit son expansion grâce à l'acquisition des startups Chatra, PushOwl, Metrilo, Meetfox et Yodel.io. Aujourd'hui, la scale up française s'impose à l'international en comptant plus de 400 000 clients dans 180 pays.

Contacts presse :

Agence Hotwire

Anaïs / Agathe

01 43 12 55 61 / 45

sendinbluefr@hotwireglobal.com