

Communiqué de presse

## **Sendinblue annonce la nomination d'Olivier Legrand au poste de Chief Operating Officer - COO**

**Dans ce rôle nouvellement créé Olivier Legrand sera en charge de la gestion des opérations, du développement commercial et de la croissance internationale de Sendinblue**

**Paris, le 11 avril 2022 - Sendinblue, le leader du marketing digital pour les PME, a le plaisir d'annoncer la nomination d'Olivier Legrand au poste de Chief Operating Officer. À ce titre, Olivier Legrand travaillera en étroite collaboration avec Armand Thiberge, CEO et fondateur de Sendinblue, et supervisera les opérations, le go-to-market et la croissance à l'international.**

M. Legrand rejoint Sendinblue avec plus de 20 ans d'expérience dans des rôles de direction générale et opérationnelle dans le secteur des technologies. Avant de rejoindre Sendinblue, il a notamment été vice-président et directeur général de la région Asie-Pacifique et Chine chez LinkedIn de 2015 à 2021. Durant cette période, la région a doublé son nombre de membres et triplé ses revenus.

*"Je suis très heureux de rejoindre Sendinblue. Je suis inspiré par la vision de Sendinblue. En effet, la démocratisation de l'accès aux outils de marketing digital et de gestion de la relation client pour les petites et moyennes entreprises est un enjeu stratégique majeur", a déclaré Olivier Legrand, COO chez Sendinblue. "Je suis impatient de travailler avec les équipes et les clients sur la croissance et le développement de Sendinblue dans les années à venir."*

Outre l'embauche d'un nouveau COO, Sendinblue poursuit sa croissance en Europe mais également en Amérique du Nord, marché le plus dynamique pour l'entreprise. Ce développement rapide a conduit à quatre acquisitions de sociétés technologiques ces sept derniers mois (Metrilo, Chatra, Pushowl, et MeetFox), élargissant ainsi le panel d'outils de marketing digital et d'e-commerce proposé par Sendinblue aux PME.

*"Nous sommes ravis qu'Olivier nous rejoigne pour soutenir la croissance de Sendinblue en développant et structurant les équipes au niveau mondial", déclare Armand Thiberge, CEO et fondateur de Sendinblue. "L'expérience d'Olivier ainsi que son leadership seront des atouts considérables pour poursuivre notre trajectoire d'hyper croissance".*

M. Legrand est titulaire d'un Bachelor Business Administration de la Paris School of Business. Il est membre bénévole du conseil d'administration de la Food Bank Singapore, qui aide à résoudre le problème du gaspillage alimentaire, ainsi que de Room to Read, une organisation à

but non lucratif de premier plan pour l'alphabétisation d'enfants et l'éducation des jeunes filles en Asie et en Afrique.

## À propos de Sendinblue

Fondé en 2012 par Armand Thiberge, Sendinblue, le leader européen du marketing digital est la seule plateforme de marketing digital tout-en-un permettant aux TPE/PME d'établir des relations avec leurs clients par le biais de campagnes de marketing 360° - depuis l'emailing au marketing automation en passant par le transactionnel, le chat ou encore le CRM Sales. Contrairement aux autres solutions de marketing souvent trop complexes, Sendinblue se différencie par une suite tout-en-un adaptée aux besoins des PME, facile d'utilisation et modulaire. Membre du FT120, Sendinblue a levé 140 millions d'euros en 2020 pour accélérer sa R&D et renforcer ses équipes: 500 salariés répartis entre Paris, Berlin, Seattle, Toronto, Sofia, Noida et Bangalore. En 2021 et 2022, Sendinblue poursuit son expansion grâce à l'acquisition de 4 startups. Aujourd'hui, la scale up française s'impose à l'international en comptant plus de 300 000 clients dans 160 pays.

### Contact presse

Jean-François Kitten

+33 6 11 29 30 28

Email: [jf@licencek.com](mailto:jf@licencek.com)

Lisa Lamrani

+33 6 45 76 23 22

Email : [l.lamrani@licencek.com](mailto:l.lamrani@licencek.com)

Ilinca Spita

+33 6 64 75 12 98

Email : [i.spita@licencek.com](mailto:i.spita@licencek.com)