



Communiqué de Presse
Paris, le 1^{er} Octobre 2020

Série B de 140 millions pour Sendinblue afin de construire un leader mondial du marketing digital

Sendinblue annonce un nouveau tour de table de 140 millions d'euros auprès de Bridgepoint Development Capital et Bpifrance. Partech Growth, entré au tour précédent, reste au capital. Positionnée depuis 2017 comme la solution marketing et commerciale tout-en-un (marketing automation, gestion des ventes, email, SMS, chat,...) pour les PME, Sendinblue s'est imposée comme un leader européen du marketing digital.

Fondée en 2012 par Armand Thiberge, l'entreprise affiche une croissance annuelle de 60% et un chiffre d'affaires de près de 50 millions d'euros en 2020. Sendinblue, déjà membre du prestigieux Next 40 regroupant les scale-up les plus prometteuses, est sur les rails pour devenir un leader mondial du digital.





Une plateforme CRM intelligente et intuitive pour les PME

Sendinblue s'est fixé pour objectif de construire la plateforme marketing et commerciale la plus intelligente et intuitive, spécialement dédiée aux enjeux des PME de toute taille et secteur d'activité.

Le contexte économique et sanitaire des derniers mois est venu confirmer la nécessité pour toutes ces entreprises, y compris les plus locales ou traditionnelles, d'accélérer leur digitalisation. Pour preuve, Sendinblue a réalisé plus de 50% de croissance sur les seuls mois de mars à juin 2020 (pendant la période de confinement) et compte désormais plus de 180 000 clients dans 160 pays.

Sendinblue accompagne toute la digitalisation des processus marketing et commerciaux en proposant un outil CRM pour acquérir et fidéliser les clients en ligne. Par exemple, les clients peuvent démarrer par l'envoi de newsletters, aller plus loin avec un outil de chat à intégrer sur leur site, ou créer des scénarios de marketing automation. Très accessible, la solution est utilisée par un très large éventail d'entreprises: du restaurateur, au cabinet d'architecture en passant par un site e-commerce ou encore un groupe industriel.

Plus de 50% des effectifs de Sendinblue sont dédiés à l'innovation. Les fonds levés vont soutenir cet effort de développement pour permettre aux PME d'augmenter toujours plus leurs revenus grâce au digital.

Accélérer encore le développement international

Avec déjà 70% de son chiffre d'affaires réalisé à l'étranger, des bureaux en France, Allemagne, Etats-Unis et en Inde, Sendinblue entend accélérer son développement à l'international. Ainsi, pour renforcer sa couverture en Amérique du Nord, son premier marché, elle vient d'ouvrir un nouveau bureau à Toronto.

Ce nouveau tour de table va aussi lui permettre de réaliser des opérations de croissance externe afin d'enrichir son offre mais également de se positionner sur de nouveaux territoires.



Ce projet a particulièrement séduit Olivier Nemsguern, Associé responsable de BDC en France : *“Sendinblue est positionnée sur un marché en pleine croissance, de plus en plus de PME sont en train de se digitaliser, et cette tendance s’est accélérée avec les confinements qui se sont succédés aux 4 coins du monde. La société a un parcours et une croissance organique remarquables. Nous allons apporter notre expertise en matière de croissance externe afin d’accélérer le développement international.*”

Un acteur qui revendique son ADN européen

Devenu leader européen depuis le rachat de son concurrent allemand N2GO, Sendinblue est l’une des seules solutions dont le siège et les datacenters sont en Europe.

Pour Armand Thiberge, fondateur de Sendinblue, la souveraineté numérique européenne est un enjeu de société pour les citoyens européens : *“Sendinblue propose aux PME de développer leur business via des outils digitaux. A l’heure du RGPD, il est décisif de construire un écosystème européen indépendant qui garantit la confidentialité des données. Notre ADN est européen mais notre ambition est mondiale. C’est pourquoi nous sommes heureux de voir rentrer à notre capital deux fonds européens prestigieux BridgePoint et Bpifrance pour nous accompagner dans ce projet très ambitieux.”*

Louis Molis, Directeur d’Investissement chez Bpifrance partage cette vision:

“Nous investissons dans les entreprises innovantes à fort potentiel de développement, il était donc naturel pour nous d’accompagner l’une de nos pépites françaises, qui plus est lorsqu’elle réussit aussi bien à l’international. Sendinblue est dotée d’une forte maîtrise technologique, d’une vision stratégique claire et nous sommes fiers d’être à ses côtés pour construire un acteur majeur du digital.”



A propos de Sendinblue

Sendinblue a été fondée en 2012 par Armand Thiberge. Diplômé de Polytechnique, il rencontre son associé lors de son VIE en Inde. Fervent défenseur des entrepreneurs, il lance Sendinblue pour permettre aux PME de développer et à accélérer leur croissance via des outils digitaux puissants, accessibles et modulaires : marketing automation, gestion des ventes, email, SMS, chat... La plateforme est disponible dans 6 langues et s'adapte à la taille, au secteur d'activité et au niveau d'expertise marketing de toutes les PME. Sendinblue a réalisé une première levée en septembre 2017 afin d'accélérer la R&D et se positionner comme la solution tout-en-un à destination des PME. La scale-up compte désormais 400 salariés répartis entre New Dehli, Seattle, Paris, Berlin et Toronto.

A propos de Bridgepoint Development Capital (BDC)

Fort d'une équipe de 28 professionnels en Europe (dont 9 à Paris), Bridgepoint Development Capital (BDC) est aujourd'hui l'un des rares investisseurs sur le segment du smid-cap à pouvoir accompagner les ETI dans leur développement international grâce à l'appui des neuf bureaux d'investissement de Bridgepoint et de ses équipes opérationnelles basées à New York, San Francisco et Shanghai.

Bridgepoint Development Capital (BDC) se spécialise dans les transactions dans lesquelles BDC investit des tickets d'equity entre 30 et 130 M€, avec un fonds BDC IV levé en 2020 d'1,7 Md€ et plus de 1,5 Md€ sous gestion. Le précédent fonds, BDC III, d'un montant de 670 M€ levés en 2016, approche la fin de sa période d'investissement, avec 80% du fonds déjà investi dans 12 actifs.

A propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.



A propos de Partech

Partech est depuis presque 40 ans l'un des principaux investisseurs internationaux au service des entreprises innovantes, avec aujourd'hui près de 180 sociétés en portefeuille dans une trentaine de pays en Europe, aux US, en Afrique et en Asie. Ses équipes, constituées d'anciens entrepreneurs et dirigeants opérationnels issus de 15 nationalités, apportent du capital, de l'expérience, un soutien stratégique et des réseaux aux entrepreneurs à tous les stades de leur développement (amorçage, venture et growth). Avec plus d'1,5 milliard d'euros sous gestion, les tickets investis vont de 200K€ à 50M€ dans toutes les technologies, produits et services qui redéfinissent les grandes industries pour les entreprises et les particuliers. Les sociétés soutenues par Partech ont réalisé plus de 20 introductions en bourse et plus de 50 cessions stratégiques à plus de 100M\$.

Pour les demandes Presse : Isabelle Tresson (itresson@partechpartners.com) 07.86.08.85

Contacts presse Sendinblue

Jean-François Kitten

+33 6 11 29 30 28

Email : jf@licencek.com

Clarisse Lazerges

+33(0)9 72 33 47 63

Email : c.lazerges@licencek.com